Ford kondigt volgende fase van Europese strategie aan: nieuw strategisch partnerschap, productoffensief en oproep tot beleidsafstemming

- Ford schetst volgende fase in het streven naar een duurzaam winstgevend bedrijf in Europa, gebaseerd op twee pijlers: het verdedigen van het leiderschap met Ford Pro bedrijfsvoertuigen en -diensten, en een nieuwe reeks geëlektrificeerde personenauto's
- Een nieuw strategisch partnerschap met Renault Group combineert industriële schaalgrootte met het kenmerkende ontwerp van Ford om betaalbare, innovatieve EV's te leveren
- Vanaf 2028 komt er een nieuwe generatie multi-energievoertuigen op de markt, met de onmiskenbare rijdynamiek en digitale ervaringen van Ford
- Ford roept Europese beleidsmakers op om de CO2-doelstellingen af te stemmen op de realiteit van de markt om een succesvolle en duurzame industriële transitie te garanderen
-

KEULEN, Duitsland – 9 december 2025 – Ford heeft vandaag de volgende fase van zijn Europese transformatie aangekondigd, waarmee het zijn betrokkenheid in de regio voor zowel particuliere als zakelijke klanten versterkt met een strategie die gericht is op flexibiliteit, kostenefficiëntie en een verscherpte merkbelofte.

De strategie van Ford voor Europa is gebaseerd op drie pijlers: verdere versterking van de succesvolle bedrijfswagendivisie Ford Pro, uitbreiding van het Ford-personenwagenassortiment met onderscheidende nieuwe voertuigen en optimalisatie van het industriële systeem om schaalvoordelen en kostenefficiëntie te realiseren.

Met het oog op een duurzaam winstgevend bedrijf in Europa zal het volgende hoofdstuk van Ford een nieuw productoffensief omvatten, aangestuurd door de introductie van nieuwe, betaalbare auto's en bedrijfsvoertuigen met meerdere energiebronnen, die zijn ontworpen om klanten te ondersteunen bij hun keuze voor elektrificatie en om het concurrentievermogen van het bedrijf in een agressieve markt te vergroten. De geplande nieuwe voertuigen zullen het bestaande productassortiment van Ford versterken en zullen naar verwachting in 2028 in de showrooms verschijnen.

“Als Amerikaans bedrijf zien we Europa als de frontlinie in de wereldwijde transformatie van onze industrie”, aldus Jim Farley, president en CEO van Ford Motor Company. “Hoe we hier

concurreren – hoe we innoveren, samenwerken en investeren – zal bepalend zijn voor de volgende generatie. We zetten ons in voor een dynamische toekomst in Europa, maar die toekomst vereist dat we sneller en efficiënter dan ooit tevoren handelen."

Ford heeft vandaag een strategisch partnerschap* met Renault Group aangekondigd als eerste stap om dit plan te versnellen. Het partnerschap omvat:

- **Personenauto's:** een overeenkomst om gezamenlijk twee elektrische voertuigen van het merk Ford te ontwikkelen op het Ampere-platform van Renault, die in 2028 in de showrooms zullen verschijnen. Ford zal gebruikmaken van een gedeelde architectuur voor efficiëntie, maar zal het ontwerp en de rijdynamiek voor zijn rekening nemen om ervoor te zorgen dat deze voertuigen duidelijk Ford zijn.
- **Bedrijfsvoertuigen:** een intentieverklaring (LOI) om de gezamenlijke ontwikkeling en productie van lichte bedrijfsvoertuigen van het merk Ford en Renault te onderzoeken, waarbij gebruik wordt gemaakt van gemeenschappelijke platforms om de industriële schaal te vergroten.

Het partnerschap combineert de expertise, industriële schaal en toeleveringsbasis van twee grote merken en levert de efficiëntie en productieschaal die nodig zijn om te kunnen concurreren in een zeer dynamische regio.

"Ons plan is om de Blue Oval te ontketenen", aldus Jim Baumbick, president van Ford Europe. "We maken gebruik van strategische partnerschappen om ons concurrentievermogen te waarborgen, maar we zijn geobsedeerd door het product. Dit worden volledig verbonden voertuigen die plezierig zijn om mee te rijden en die zich onderscheiden van de massa."

Gebruik van data om de productiviteit voor commerciële klanten te verhogen

Ford Pro blijft de motor van de Europese activiteiten van het bedrijf. De divisie gaat verder dan hardware en biedt een uitgebreid ecosysteem van software en diensten. Door miljarden voertuiggegevens om te zetten in bruikbare informatie, leverde het Ford Liive Uptime-systeem alleen al in 2024 naar schatting 820.000 extra dagen aan voertuig-uptime op voor Europese bedrijven.

Voortbouwen op een geschiedenis van partnerschappen, optimaliseren van de industriële voetafdruk van Ford

De aankondiging van vandaag met de Renault Group bouwt voort op de geschiedenis van succesvolle partnerschappen van Ford in Europa met Koç Holding en Volkswagen. We maken gebruik van partnerplatforms om producten te ontwikkelen die onmiskenbaar Ford zijn: betaalbaar, innovatief en sterk gedifferentieerd.

Ford Otosan, onze joint venture met Koç Holding, wordt algemeen beschouwd als een van de meest succesvolle partnerschappen in de sector en is een belangrijke waardestuwende factor voor onze bedrijfswagenactiviteiten in Europa. De fabrieken van Ford Otosan zijn geïntegreerd in de Europese industriële voetafdruk van Ford en worden bevoorraad met elektrische aandrijfeenheden die worden geproduceerd in Halewood, Verenigd Koninkrijk, na een investering van 380 miljoen pond in de fabriek, en geavanceerde motortechnologie uit de Ford-fabriek in Dagenham, Verenigd Koninkrijk.

Onze samenwerking met Volkswagen levert een belangrijke bijdrage aan de versterking van zowel onze bedrijfswagen- als personenautodivisie. Het huidige gamma elektrische voertuigen van Ford uit de alliantie wordt geproduceerd in het nieuwe Electric Vehicle Centre in Keulen, Duitsland.

Tegelijkertijd ontwikkelt Ford zijn industriële activiteiten in Europa verder, met als doel de overstap naar multi-energievoertuigen te ondersteunen en klanten keuze te bieden. De fabriek van Ford in Valencia zal een cruciale rol blijven spelen bij de realisatie van het plan van Ford voor een verbeterd personenwagenportfolio in Europa.

Ford roept op tot constructieve beleidsafstemming

De strategie van Ford voor Europa is erop gericht om te voldoen aan de veranderende CO2-emissieregelgeving in Europa en klanten tijdens de overgang naar elektrificatie een reeks betaalbare, multi-energieopties te bieden. Het huidige aandeel van elektrische voertuigen in Europa ligt stabiel op 16,1%, ver onder de vereiste 25% van de nieuwe voertuigregistraties die nodig is om tegen 2025 aan de strenge CO2-doelstellingen van Europa te voldoen.

“We moeten ervoor zorgen dat iedereen kan profiteren van elektrificatie en klanten laten kiezen – of dat nu volledig elektrische of hybride voertuigen zijn”, aldus Jim Baumbick, president van Ford Europe. “Het gaat erom de transitie aantrekkelijker en betaalbaarder te maken voor alle consumenten en bedrijven, en de vraag te stimuleren in plaats van te onderdrukken.”

Ford stelt drie stappen voor om een succesvolle transitie te garanderen:

1. **Doelen afstemmen op de realiteit**. We moeten de CO2-doelstellingen afstemmen op de daadwerkelijke marktacceptatie en autofabrikanten een realistische en betrouwbare planning voor de komende tien jaar bieden. Dit houdt onder meer in dat consumenten de mogelijkheid krijgen om langer in hybride voertuigen te rijden, zodat de kloof wordt overbrugd in plaats van hen een sprong te laten maken waar ze nog niet klaar voor zijn.

2. **De transitie stimuleren.** Europese fabrikanten hebben honderden miljarden geïnvesteerd in elektrische voertuigen. Overheden moeten die inzet evenaren met consistente aankoopstimulansen en een laadinfrastructuur die zich uitstrekt tot buiten de rijke stedelijke centra, tot in het landelijke hart van het land.

3. **De werkelijke economie ondersteunen**. De huidige aanpak van bedrijfsvoertuigen is een economische belasting voor de ruggengraat van Europa. Slechts 8% van de nieuwe bestelwagens is elektrisch. Deze voertuigen zijn gereedschap voor loodgieters, bloemisten en bouwvakkers. Agressieve CO2-doelstellingen voor bedrijfsvoertuigen benadelen op oneerlijke wijze de kleine en middelgrote bedrijven die meer dan 50% van het Europese bbp genereren.

* “Partnerschap” verwijst naar de algemene samenwerking tussen de partijen en betekent niet de juridische entiteitsstructuur van een partnerschap, financiële of juridische risicodeling.

# # #

About Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company’s Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 170,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Contact: Julien Libioul
+32 474 286 742, jlibioul@ford.com