Ford laadt vooruit in Europa: zeven modellen en slimme technologie om bestelwagens op de weg te houden en bedrijven te laten verdienen

- Ford kondigt een uitgebreide product- en dienstenuitrol aan om te concurreren en te winnen in Europa, afgestemd op de unieke eisen van Europese klanten
- De strategie debuteert naast “Ready-Set-Ford”, een nieuw wereldwijd merkplatform gebaseerd op Ford’s leiderschap in werk, spannende prestaties en off-road avontuur
- Ford zal zijn commerciële leiderschap verdedigen en uitbreiden door zijn line-up en verbonden services uit te bereiden die voertuiggegevens omzetten in meetbare productiviteit
- Ford verjongt zijn personenwagenactiviteiten met vijf nieuwe “multi-energy” voertuigen, waarbij off-road DNA wordt gecombineerd met een eeuw van rally-gefokt erfgoed
- Ford roept tot actie: regelgevende trajecten moeten aansluiten bij de realiteit van de consument en zorgen voor een flexibele overgang naar een elektrische toekomst

SALZBURG, Oostenrijk, 18 mei 2026 – Ford heeft vandaag op een bijeenkomst van Europese dealers en partners een levendige nieuwe visie op zijn toekomst in Europa uiteengezet. Met een uitgebreide uitrol van producten en technologie voor commerciële en retailklanten in de komende drie jaar, hernieuwt Ford zijn betrokkenheid bij Europese chauffeurs en bedrijven.

De Europese strategie van Ford wordt ondersteund door het nieuwe wereldwijde merkplatform Ready-Set-Ford, dat zich richt op de gebieden waar Ford authentiek speelt en zich onderscheidt: Build, Thrill en Adventure. De eerste Europese campagnes onder de Ready-Set-Ford-banner worden deze maand gelanceerd.

Ford Pro evolueert van autofabrikant naar productiviteitspartner voor Europese bedrijven

Ford Pro, al 11 jaar het toonaangevende merk van bedrijfsvoertuigen in Europa, [1] ontwikkelt zich van een autofabrikant tot een onmisbare productiviteitspartner voor bedrijven van elke omvang die software en services gebruiken om het rendement op elk voertuig te maximaliseren.

De strategie ondersteunt het wereldwijde doel van Ford om 25 procent van de EBIT van Ford Pro te genereren uit software en services. In het eerste kwartaal van 2026 stegen wereldwijd betaalde software-abonnementen met 30 procent tot 879.000, met brutomarges van meer dan 50 procent.

"Ford Pro is de ruggengraat van onze Europese activiteiten", aldus Jim Baumbick, President van Ford in Europa. "We verkopen niet alleen bestelwagens en pick-ups, we leveren een geïntegreerd ecosysteem van voertuigen, software en diensten. Onze voertuigen leiden de markt en rondom hen hebben we een productiviteitsaccelerator gebouwd die onze concurrentie niet kan evenaren. Voor onze klanten is dat niet alleen transport, het is een beter rendement op de investering."

De Uptime Services van Ford Pro maken gebruik van geconnecteerde voertuiggegevens en voorspellende intelligentie om problemen te identificeren voordat ze problemen worden. Sinds 2019 is elke Ford Pro gebouwd met een ingebouwde modem. Vandaag zijn meer dan 1,2 miljoen Europese klanten aangesloten, waardoor bijna zes miljoen gezondheidssignalen per dag worden gegenereerd. Alleen al vorig jaar leverden de verbonden services van Ford bijna een miljoen extra dagen uptime voor onze klanten.

Ford Pro breidt deze mogelijkheden nu voor het eerst uit naar kleine bedrijven. Door de nieuwe Dealer Uptime Services kan elke Ford-dealer een toegewijde uptime manager worden – die de gezondheid van de auto bewaakt, proactief contact opneemt en onderdelen en werkplaatsen voorbereidt voordat de auto arriveert. Vroege piloten laten zien dat reparatietijden tot 50 procent worden verkort, waarbij 80 procent van de reparaties proactief wordt geïdentificeerd. [2]

Voor klanten betekent dit meer uptime, productievere dagen en meer inkomsten uit elk voertuig dat ze bezitten. Voor dealers betekent dit meer serviceleads, sterkere klantloyaliteit en een aanzienlijke toename van het omzetpotentieel. Dit alles wordt mogelijk gemaakt door de dealer te verheffen tot een datagedreven productiviteitspartner, uitgerust met de juiste inzichten, tools en connectiviteit om hun commerciële klanten optimaal te laten presteren.

Ford Pro breidt ook het productassortiment uit met twee nieuwe voertuigen die zijn ontworpen voor zeer verschillende maar even veeleisende taken:

- **Ranger Super Duty nu beschikbaar: Extreme capaciteiten voor de zwaarste klussen in Europa**
  Ranger is al 11 jaar op rij de bestverkochte pick-up in Europa. [1] De nieuwe Ranger Super Duty breidt het gezin uit naar het meest veeleisende werk op aarde – hulpdiensten, bosbouw, mijnbouw en militaire. Het lever teen totale gecombineerde massa (laadvermogen + slepen) van 8 ton [3,4] en sleept tot 4,5 ton,, [4] met een nuttige lading van bijna 2 ton, [3] met zware vering, extra bodembescherming en hoge bodemvrijheid rechtstreeks vanuit de fabriek. Het combineert een “werk-eerst” houding met Ranger’s standaard cabinecomfort, connectiviteit en rijhulptechnologieën. [5]

  “"Europese overheden en convertoren die de defensie-industrie bedienen, zijn steeds meer op zoek naar off-the-shelf voertuigen die de extreme capaciteiten leveren die het leger nodig heeft," zei Baumbick. "Ranger Super Duty is het juiste voertuig voor de klus. Het is de meest capabele Ranger ooit gebouwd, waardoor een nieuw segment zware vrachtwagens in Europa ontstaat. Het is verkrijgbaar op schaal, rechtstreeks vanuit ons fabriek.”

- **Transit City: de tool voor kostenbewuste bedrijven in steden met uitsluitend elekrtische mobiliteit**
  De Transit City[6] Is een nieuwe, volledig elektrische bestewagen die speciaal is ontworpen voor vloten die actief zijn in dichtbevolkte stedelijke gebieden. Naarmate meer steden naar zones met alleen elektriciteit gaan, biedt de Transit City een eenvoudige en kosteneffectieve manier om de overstap te maken. Om de zaken eenvoudig en goedkoop te houden, wordt het geleverd in een enkele hoge standaard specificatie. Verkrijgbaar in drie varianten, waaronder een chassis cabine versie voor een keuze van de carrosserie conversies, het biedt een praktische, budgetvriendelijke partner voor de stad gebaseerde bedrijven. Later dit jaar in de showroom.

Een nieuw tijdperk voor Ford personenauto's in Europa

Ford heeft meer dan een eeuw race erfenis, met name in de rallywereld, het autochtone raceformaat van Europa. Door dat off-road DNA te combineren met prestaties op de weg, zal Ford rally gefokte voertuigen op maat van Europa creëren. De nieuwe Europese line-up van Ford zal multi-energievoertuigen leveren waar spanning en avontuur samengaan met controle en precisie - gebouwd om de unieke uitdagingen van Europa's alpenpassen, geplaveide straten en kronkelende wegen aan te gaan.

Tegen het einde van 2029 zal Ford vijf geheel nieuwe personenauto's lanceren, gemaakt in Europa voor Europa:

- **Nieuw lid van de wereldwijde Bronco-familie komt naar Europa:** Dit nieuwe multi-energielid van de wereldwijde Bronco-familie us een robuuste compacte SUV die vanaf 2028 wordt bevestigd voor productie in de Ford-fabriek in Valencia, Spanje.
- **De elektrische hatchback:** Dit nieuwe, compacte elektrische voertuig combineert een uitgesproken design met de kenmerkende rijdynamiek van Ford – en brengt “race-to-road”-capaciteiten naar het B-segment.
- **De Kleine Elektrische SUV:** Een dynamische, volledig elektrische compacte SUV met dezelfde op rallysport geïnspireerde designtaal en rijdynamiek, verpakt in een stedelijk en gebruiksvriendelijk formaat.
- **Twee multi-energie crossovers:** Tegen eind2029 zullen nog twee extra, op rallysport geïnspireerde crossovermodellen de line-up vervolledigen.

Samenwerken voor snelheid en schaal

Strategische partnerschappen staan centraal in de manier waarop Ford in Europa concurreert, waardoor de ontwikkeling wordt versneld, de schaal wordt ontsloten en waarde wordt gecreëerd in zowel commerciële als passagierssegmenten. Door de expertise, de industriële voetafdruk en het aanbod van Ford en zijn partners te combineren, krijgen beide de efficiëntie, het concurrentievermogen en het productiebereik die nodig zijn om te winnen in een van 's werelds meest concurrerende regio's.

For news releases, related materials, photos and video, visit www.fromtheroad.ford.com.
Follow www.linkedin.com/company/ford-in-europe, www.youtube.com/FordNewsEurope, www.instagram.com/FordNewsEurope, www.threads.net/@fordnewseurope and www.tiktok.com/@FordNewsEurope

“Het zijn niet alleen deals. Het zijn strategische hefbomen,” zei Baumbick. “We werken samne met de besten om met snelheid en Schaal te bewegen, en we zijn geobsedeerd door het product om gepassioneerde, onmiskenbaar Ford-voertuigen te leveren.”

Een praktische route naar koolstofvrije mobiliteit

Ford bedient Europese chauffeurs en bedrijven al meer dan 100 jaar met auto's, vrachtwagens en bestelwagens waarvan ze houden en hun leven verbeteren. Ford zet zich in om klanten te ondersteunen op weg naar een emissievrije toekomst, maar wanneer de emissiedoelstellingen worden losgekoppeld van de realiteit van de consumentenvraag, zijn de gevolgen contraproductief: kopers houden oudere voertuigen met een hogere uitstoot langer vast en de economie van industriële investeringen wordt ondermijnd.

Bovendien moeten de "Made in Europe"-regels de realiteit van geïntegreerde regionale toeleveringsketens weerspiegelen en de belangrijke rol van regionale partners zoals Turkije, Marokko en het Verenigd Koninkrijk in ons industriële ecosysteem. Het uitsluiten of beperken van deze markten zal het Europese concurrentievermogen ondermijnen en uiteindelijk de kosten voor de consument verhogen.

Wat Europa dringend nodig heeft, is een regelgevend kader dat de doelstellingen afstemt op de keuzemogelijkheden van de consument en een realistische, betrouwbare planningshorizon biedt. Ford pleit voor een customer-first aanpak:

- **Realistische doelen en de juiste laadinfrastructuur:** De CO2-doelstellingen moeten de werkelijke consumentenvraag en de realiteit van de infrastructuur weerspiegelen. Door een transitie sneller te forceren dan de markt, kan het risico ontstaan dat het vernieuwingstempo van voertuigen wordt vertraagd – een cruciale factor bij het verminderen van emissies.
- **Een nieuw pad:** De wetgeving moet geëlektrificeerde technologieën ondersteunen en aanmoedigen, zoals plug-in hybrides (PHEV's) en elektrische voertuigen met een groot bereik (EREV's), die een praktisch pad bieden naar een volledig elektrische toekomst. Deze technologieën stellen gezinnen en bedrijven in staat om vandaag al te beginnen met het verminderen van de uitstoot, waarbij de elektrische kilometers worden gemaximaliseerd terwijl de nodige laadinfrastructuur in heel Europa wordt gebouwd.
- **Bescherming voor Kleine bedrijven:** Ongeveer 10 procent van de nieuwe bestelwagens is elektrisch omdat bedrijven worstelen met een laadinfrastructuur die is geoptimaliseerd voor personenvoertuigen en vertragingen bij het verkrijgen van nettoegang voor depots. Het afdwingen van agressieve doelstellingen voor bedrijfsvoertuigen fungeert als een belasting voor de loodgieters, bouwers en bezorgers die de Europese economie aandrijven.

“We bouwen geen voertuigen om te voldoen aan wettelijke mandaten; we bouwen ze voor mensen, "zei Baumbick. "De snelste weg naar nul-uitstoot is de weg die klanten daadwerkelijk

zullen nemen. We kunnen de emissiereducties vandaag de dag versnellen met hybride technologieën waarmee klanten elektrisch kunnen rijden wanneer ze maar kunnen."

# # #

[1] Based on S&P Global Mobility sales data 2025. Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Spain, Sweden and Switzerland.

[2] According to Ford calculations.

[3] Max payload varies and is based on accessories and vehicle configuration. See label on doorjamb for carrying capacity of a specific vehicle. Always properly secure cargo. Cargo and load capacity limited by weight and weight distribution.

[4] When properly equipped. Max towing varies based on cargo, vehicle configuration, accessories and number of passengers.

[5] Driver-assist features are supplemental and do not replace the driver's attention, judgment and need to control the vehicle. It does not replace safe driving. See Owner's Manual for details and limitations.

[6] Targeted range calculated through Ford internal testing. Up to 254 km targeted driving range based on full charge of Transit City. Homologated vehicle data will be provided closer to on-sale date. The declared WLTP fuel/energy consumptions, CO_2 emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers. Figures shown are for comparability purposes and should only be compared with other vehicles tested to the same technical procedures. Actual range varies due to factors such as temperature, driving behaviour, route profile, vehicle maintenance, lithium-ion battery age and condition.

About Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 171,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Contact:
Julien Libioul –Communications & Public Affairs Manager – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com